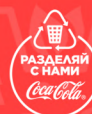


Методическое  
пособие  
для активных  
граждан



# 20

## СПОСОБОВ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМЫ ОТХОДОВ



# **20 способов решения проблемы отходов**

Методическое пособие для активных граждан

Автор: Мария Малороссиянова

20 способов решения проблемы отходов. Методическое пособие для активных граждан. — М., 2020 — 37 с.

# Содержание

<b>Вступление .....</b>	<b>4</b>
<b>Мероприятия в формате офлайн .....</b>	<b>5</b>
Легкий уровень	
Сбор «Добрых крышечек» .....	6
Мастер-класс «Поделка из вторсырья» .....	7
Экоурок .....	8
Встреча единомышленников .....	9
Обмен книгами (буккроссинг) .....	10
Средний уровень	
Лекция о раздельном сборе отходов .....	11
Акция по сбору вторсырья .....	12
Природоохранная акция с раздельным сбором отходов .....	14
Праздник «Экодвор» .....	15
Дармарка (фримаркет) .....	16
Ремонтное кафе (Repair safe) .....	16
Сложный уровень	
Экологический фестиваль .....	17
Круглый стол .....	19
Незарегистрированное общественное движение.....	21
Некоммерческая организация (НКО) .....	22
Экоцентр .....	22
Социальное предпринимательство .....	23
Магазин без упаковки (Zero Waste Shop) .....	24
Апсайкл-проект .....	26
<b>Мероприятия в формате онлайн .....</b>	<b>28</b>
Легкий уровень	
Посты в соцсетях .....	28
Личный блог .....	30
Средний уровень	
Экологический паблик .....	31
Серия вебинаров .....	32
Сложный уровень	
Общественная кампания .....	34
<b>Заключение .....</b>	<b>37</b>

# ВСТУПЛЕНИЕ



Фото с сайта <https://ru.depositphotos.com/>

Жителей России сегодня очень волнует острая проблема мусора. Мы наблюдаем бурный рост гражданской активности по решению проблемы отходов. Менеджеры, дизайнеры, водители, учителя — люди самых разных профессий проводят акции, создают общественные движения, реализуют проекты по раздельному сбору отходов и в некоторых случаях переходят к системной работе по налаживанию грамотного обращения с отходами в своих городах.

Этот сборник для тех, кто тоже готов действовать для решения мусорной проблемы, но пока не определился, какие шаги можно предпринять.

Мы описали варианты деятельности, разделив их по степени сложности. Совсем не значит, что сложное — лучше или эффективнее: это разделение поможет вам реально оценить собственные силы. Что бы вы ни сделали — все важно, все будет иметь значение. Возможно, ваш единственный пост в социальных сетях изменит чей-то образ жизни. А может, вашего вдохновения хватит на целый город, а опыт захотят повторить активные жители других регионов?

Желаем вам вдохновения и успеха на пути вовлечения окружающих в ответственное обращение с отходами!

# МЕРОПРИЯТИЯ В ФОРМАТЕ ОФЛАЙН



Сбор вторсырья в рамках праздника «Экодвор», Кемерово

Учиться сортировать отходы или предотвращать их образование лучше всего на практике. Любой навык необходимо тренировать, это относится и к сортировке отходов. С помощью офлайн-мероприятий вы сможете привлечь новую аудиторию. Мастер-классы для детей — хороший повод для взрослых заинтересоваться темой сбережения ресурсов. А если в вашем городе недостаточно развита инфраструктура для отдельного сбора отходов, то организация акций — это, во-первых, возможность для жителей сдать свое вторсырье, а во-вторых — способ привлечь внимание власти и регионального оператора и доказать, насколько такая инфраструктура актуальна.

Организовать мероприятие проще, чем кажется: ресурсные и молодежные центры, библиотеки, дома культуры с радостью поддержат начинающего экопросветителя в любом регионе России. Они не только предоставят помещение, но и помогут информационно, а возможно, и оборудованием.

И самое главное: партнерство усиливает шанс добиться результатов. Только благодаря объединению, взаимодействию общества, бизнеса, власти и СМИ можно добиться значимых изменений, в том числе по решению проблемы отходов.

# Легкий уровень

## 1. Организовать сбор «Добрых крышечек»



Сбор «Добрых крышечек» на массовом мероприятии и в офисе

Один из простых и удобных форматов, эффективно вовлекающих в отдельный сбор отходов и благотворительность одновременно, — сбор пластиковых крышек от напитков. Механика проекта проста. В различных организациях — офисах, библиотеках, магазинах, школах — устанавливаются емкости для сбора крышечек. Волонтеры на собственных автомобилях отвозят крышечки на склад, откуда их по мере накопления отправляют на переработку. Вырученные деньги (примерно 25000-30000 рублей за тонну) идут на благотворительность. Сбор крышек помогает достичь и экопросветительской цели — многие люди начали сортировать отходы именно благодаря этой инициативе.

В России существует множество реплик самого первого и успешного проекта — [«Добрые крышечки»](#). На сайте представлена [карта проекта](#), она охватывает десятки городов России.

Проект «Добрые крышечки» безусловно ведут [Благотворительный фонд «Волонтеры в помощь детям-сиротам»](#) и основательница и руководитель «Добрых крышечек»

[Ирина Беляева](#), поэтому если у вас есть выбор, куда сдавать крышки, лучше выбрать именно его.

При сборе крышек в рамках других проектов стоит изучить их историю и проверить, насколько прозрачна отчетность: сколько собирается крышек, куда они едут на переработку, сколько средств выручается за счет их продажи и, главное, — куда эти средства направляются.

Чтобы присоединиться к проекту, понадобятся:

- бутылка из-под воды емкостью 5 л с информацией о проекте (либо специальный контейнер для сбор крышечек);
- волонтер на собственном авто (или несколько), готовый периодически отвозить собранные крышки на склад проекта;
- информационное письмо + объявление о старте проекта в организации.

О том, какие крышечки принимаются на переработку в рамках проекта, можно прочитать в [инструкции](#).

## 2. Провести мастер-класс «Поделка из вторсырья»



Слева — мастер-класс на празднике «Экодвор», справа — кормушка из вторсырья

Такой мастер-класс — простой способ поговорить о бережном отношении к природе с детьми и их родителями. Что можно создать на мастер-классе?

- Открытки из картона, старых журналов и ненужного текстиля.
- Подсвечники из стеклянных банок.
- Саше из обрезков ткани.
- Кормушку из вторсырья

Найти мастер-класс по душе можно в [личном кабинете](#) проекта «Экодвор». Такие мастер-классы не потребуют значительных вложений, так как основной материал для их проведения — вторсырье. А помещение охотно предоставят библиотеки, ресурсные и молодежные центры или школа.

### 3. Провести экоурок



Экоурок серии «Разделяй с нами» в школе

Рассказать детям об экологических проблемах и способах внести вклад в их решение — гораздо проще, чем кажется. В свободном доступе можно найти готовые уроки на разные экологические темы с поминутным описанием, как их проводить, с готовыми презентациями и материалами для игровых заданий.

Например, популярные ресурсы с интерактивными уроками, программами для проектной и внеурочной деятельности:

[разделяйснами.рф](http://разделяйснами.рф)

[экокласс.рф](http://экокласс.рф)

[разделяйиздравствуй.рф](http://разделяйиздравствуй.рф)

[втораяжизньпластика.рф](http://втораяжизньпластика.рф)

**[Разделяйснами.рф](http://разделяйснами.рф)** — сайт, где можно скачать готовые интерактивные уроки для школьников, посвященные решению проблемы отходов. Также на сайте можно найти рекомендации по другим экоактивностям в школе. Уроки серии «Разделяй с нами» проводятся в рамках одноименной общероссийской программы Coca-Cola в России, посвященной развитию отдельного сбора отходов в нашей стране. К проекту «Разделяй с нами» присоединились более 30 тысяч учителей из всех регионов России, которые провели уроки для 770 тысяч школьников.



Жительница подмосковного Красногорска Тамара Бондаренко — председатель ТСЖ (товарищество собственников жилья). Она внедрила отдельный сбор отходов в своем многоквартирном доме, управляемом ТСЖ. Особенно важным для нее было рассказывать о своем опыте и важности отдельного сбора детям. Но детей вряд ли заинтересует вопрос экономии на вторсырье и нюансы нормативов на вывоз отходов. Поэтому Тамара договорилась с директором соседней школы, скачала уроки проекта [разделяйснами.рф](http://разделяйснами.рф) и периодически проводит для разных классов занятия в увлекательной форме.

#### 4. Организовать встречу единомышленников



IV Всероссийский слет экологов Движения ЭКА

Вы проводите акции по отдельному сбору? Или в вашем сообществе в сети уже много подписчиков? Можно перейти ко встречам.

Для чего нужны встречи? Встречаясь, вы сможете вдохновить друг друга на развитие вашего общего дела, придумаете новые проекты, в конце концов — весело проведете время.

Организовать встречу можно в ресурсном центре, библиотеке, молодежном центре, доме культуры. Возможно, первый раз придет не так много людей; но если им понравится, информация об этом распространится быстро. Встречи можно проводить и в онлайн-пространстве, а для общения эффективны также мессенджеры.

Встреча будет эффективнее, если вы заранее предложите повестку — темы, которые будете обсуждать. А еще добавьте интерактив, особенно вначале. Например, веселую игру на знакомство. Здорово, если встречи получится сделать регулярными.

Активисты одного из районов Москвы организовывали праздники для жителей. Для того, чтобы начать новые проекты, привлечь новых участников, они организовали экоклуб. Договорились с ресурсным центром — и теперь встречаются раз в неделю по вечерам. Прийти в экоклуб может любой желающий. В программе — обсуждение насущных вопросов, новых проектов, неформальное общение, чаепитие.

## 5. Организовать обмен книгами (буккроссинг)



Буккроссинг на празднике «Экодвор», Ижевск

Очень просто организовать в подъезде, офисе или школе книгообмен — буккроссинг. Люди приносят ненужные книги и берут почитать те, которые принес кто-то другой. Для этого достаточно полки или шкафа. В офисе полка для буккроссинга может украшать стену холла, а может, наоборот, скрываться за дверцами шкафа.

Единственное, что требуется от куратора буккроссинга, — периодически напоминать об акции, а также сортировать книги, проводить при необходимости дезинфекцию и сдавать на переработку неликвид.

# Средний уровень

## 6. Прочитать лекцию о раздельном сборе отходов



Лекция о раздельном сборе отходов в рамках праздника «Экодвор», Кемерово

Вы уже начали сортировать отходы и мечтаете, чтобы ваши друзья, соседи и коллеги присоединились к вам? Рано или поздно они так и сделают — настолько силен общественный вектор на раздельный сбор отходов. Пока инфраструктура во многих регионах отсутствует или отстает от идеала, самое время начать внедрение принципов «зеленого» подъезда, офиса или жилого комплекса.

И самым логичным будет, если вы расскажете коллегам о том, что вас волнует, и о том, что могла бы сделать ваша компания для сбережения природных ресурсов.

На сайте [rsbor-msk.ru](https://rsbor-msk.ru) можно найти актуальную информацию о перерабатывающих заводах в России, правилах сортировки, узнать ответы на самые популярные вопросы по теме. С помощью сайтов [canva.com](https://canva.com) или [prezi.com](https://prezi.com) легко сделать красивую презентацию.

На сайте [разделяйснами.рф](https://разделяйснами.рф) можно зарегистрироваться и скачать презентации к урокам для старшеклассников. Их рекомендуется использовать при подготовке лекций для взрослых.

## 7. Провести акцию по сбору вторсырья



Акция по сбору вторсырья, Москва

Акции по сбору вторсырья давно и эффективно проводит движение «Раздельный Сбор» в ряде регионов, группы движения в разных городах можно найти [на сайте](#). Подобную акцию можно организовать в любом регионе нашей страны, даже если в вашем городе акции еще не проводятся.

Вот краткая пошаговая инструкция:

**1. Для начала нужно найти заготовителя, готового забрать вторсырье с акции**, и определить, какие виды вторсырья вы сможете собирать (только макулатуру или еще и пластик, стекло, металл, батарейки и т.д.). Найти заготовителя можно несколькими способами:

- зайти на карту [recyclemap.ru](http://recyclemap.ru) и изучить, какие компании уже установили накопители в вашем регионе (городе, поселке), связаться с ними и узнать, готовы ли они забрать вторсырье с вашей акции, какие виды вторсырья (стекло, бумагу, пластик, металл, текстиль) они собирают и вывозят и на каких условиях;
- обратиться в экологические движения или инициативные группы вашего региона за информацией;
- найти информацию в Сети Интернет по ключевым словам «куплю/продам вторсырье», связаться с этими компаниями и узнать, предоставляют ли они услуги по раздельному сбору отходов и на каких условиях;
- выяснить, куда сдают макулатуру, металл и другие отходы магазины в вашей местности;
- поискать перерабатывающее предприятие на карте [kapoosta.ru](http://kapoosta.ru) в разделе [Обращение с отходами](#);
- поговорить с дворниками, которые хорошо знают ситуацию по пунктам сдачи вторсырья и могут дать конкретный совет.

**2. Договориться с площадкой об организации акции.** Акцию можно провести на пришкольной территории, городской площади, возле торгового центра. Важно согласовать ее с городскими властями и организациями, на территории которых вы собираетесь это сделать. Для городских властей потребуется письменное уведомление, где будут указаны дата, время и ожидаемое количество людей.

**3. Решить вопрос с транспортировкой собранного вторсырья.** Возможные варианты:

- вы отвозите самостоятельно в знакомые вам пункты;
- за отходами приезжают бесплатно;
- нужно оплачивать транспортировку (такой вариант возможен, так как стоимость собранного на акции вторсырья может оказаться совсем небольшой). Или вариант без транспортировки, если акция проходит во дворе, где установлены контейнеры для раздельного сбора отходов.

**4. Решить, будете ли вы проводить акцию в формате праздника «Экодвор»,** добавив к сбору вторсырья дополнительные активности (обмен вещами и книгами, мастер-классы, викторины и другие мероприятия по теме раздельного сбора отходов, переработки и второй жизни вещей). Методическая инструкция для проведения доступна на сайте [мойэкодвор.рф](http://мойэкодвор.рф).

**5. Анонсировать акцию** по всем доступным каналам (соцсети, афиши, СМИ) и пригласить местные СМИ на саму акцию (инфоportалы, газеты, телевидение и т.д.).

**6. Заранее подготовиться к акции, чтобы она была максимально эффективной:**

- собрать инициативную группу (из числа друзей, членов семьи или соседей);
- попросить у партнеров или самостоятельно закупить мешки (для пластика подойдут крепкие черные объемом 120-200 л, для стекла и макулатуры лучше закупать строительные мешки из полипропилена);
- почитать полезную информацию о проблеме отходов в России;
- продумать оформление вашего временного пункта приема вторсырья, запастись наглядными и раздаточными материалами.

**7. Провести акцию по сбору вторсырья:**

- в назначенный день и час (а лучше чуть заранее) вместе с помощниками оказаться в условленном месте с емкостями для раздельного сбора отходов и запасом мешков;
- внимательно смотреть, что именно приносят, чтобы не пришлось выбрасывать лишнее;
- раздавать информационные листовки про раздельный сбор отходов, отвечать на вопросы людей;
- делать видео и фото в процессе проведения акции;
- фиксировать количество собранного вторсырья (лучше в килограммах), а также число пришедших людей;
- завершить акцию вовремя (не раньше, чем заявлено в анонсах, даже если участников немного, потому что некоторые могут прийти под конец).

Составить отчет о проведенной акции (не забудьте указать количество собранного вторсырья по видам и количество участников, а также количество волонтеров акции) и выложить в своих соцсетях, предложить опубликовать новость городским пабликам.

## 8. Провести природоохранную акцию с разделением отходов



Уборка берегов с разделением отходов, Смоленск

Программа акции, как правило, состоит из следующих пунктов:

- Сбор участников.
- Вводная часть (знакомство, временной план мероприятия, правила раздельного сбора мусора).
- Непосредственно уборка.
- Пересчет собранных мешков с отходами.
- Погрузка мешков с отсортированными отходами, фото на фоне «плодов уборки».
- Пикник + совместный отдых.

Подробную инструкцию по организации акции можно посмотреть, перейдя по [ССЫЛ-ке](#).

## 9. Устроить праздник «Экодвор»



Праздник «Экодвор», Кемерово

«Экодвор» — это дворовый праздник с элементами экологического просвещения и сбором вторсырья, книг, одежды, игрушек для обмена между участниками или переработки. Люди проводят «Экодворы» в 90 городах России от Владивостока до Калининграда, участниками праздников уже стали более 84 тысяч человек.

«Экодворы» помогают в развлекательной форме рассказать жителям о разумном потреблении, экопривычках, вовлекают их в раздельный сбор отходов и способствуют формированию и укреплению местных экологических сообществ.

Организовать такой праздник легко вместе с друзьями, соседями или в одиночку. Подробную инструкцию можно скачать после регистрации на сайте [мойэкодвор.рф](http://мойэкодвор.рф).

## 10. Организовать дармарку (фримаркет)



Дармарка, Москва

Дармарка (или фримаркет) — это бесплатная ярмарка свободного обмена ресурсами: вы приносите то, чем хотите поделиться, и забираете то, что принесли другие, и все бесплатно: никакой торговли или бартера.

Бывают узкоспециальные дармарки (только детская одежда, только женская одежда, только книги) или такие, куда можно принести все что угодно. В организации таких мероприятий есть свои нюансы. С одной стороны, здорово, когда одни избавляются от ненужного, а другим оно оказывается нужным. С другой — для того, чтобы дармарка получилась, стоит придерживаться основных принципов ее организации. Все они описаны в специальной инструкции, которую вы можете найти [здесь](#).

## 11. Организовать ремонтное кафе (Repair cafe)

Repair cafe — это пространство, где мастера-волонтеры бесплатно ремонтируют вашу одежду, обувь, технику, игрушки, чтобы сократить количество выбрасываемых вещей.

[Repair cafe](#) — международный проект. Ежегодно волонтеры организуют десятки тысяч мастерских по всему миру, спасая от свалки сотни тонн вещей.

Для организации мастерской вам потребуется найти мастеров, готовых два-три часа своего времени уделить волонтерской работе, а также подходящее помещение.

Другой вариант — организовать Repair cafe на большом городском фестивале, договорившись об этом с его организаторами.

[Подробная инструкция](#), как самим организовать Repair cafe.





Фото с сайта <https://www.flickr.com>

## Сложный уровень

### 12. Провести экологический фестиваль

Одно дело — дворовый праздник для соседей. Совсем другое — фестиваль в городском пространстве для тысячи (или более) человек. Но и эффект от такого фестиваля может быть гораздо больше.

Идея фестиваля состоит в том, чтобы на всех этапах подготовки, проведения, для любых активностей ведущими принципами были «Ноль отходов» и экологическое просвещение. С подробной инструкцией, как организовать мероприятие в стиле «Ноль отходов», можно ознакомиться [здесь](#).

Так, украшения и мебель для фестиваля можно изготовить из вторичных ресурсов. Все мастер-классы могут быть посвящены разумному потреблению, апсайклингу (создание новых вещей из уже не нужных, творческое переосмысление назначения вещи), сбережению ресурсов и заботе о природе.



Экологический фестиваль, Красногорск

Что важно учитывать при организации фестиваля?

- 1. Сотрудничество с муниципальными властями.** Муниципалитет может выделить для фестиваля площадку, предоставить необходимое оборудование, возможно, шатры.
- 2. Сотрудничество с местными организациями.** Практически для любой городской организации — детского центра, фитнес-клуба, досугового центра — важна возможность представить своих инструкторов и преподавателей на большом городском празднике. Остается только задать направление их активностям в сторону экологического просвещения — и половина программы готова.
- 3. Экологичный декор.** Важно заранее продумать, из чего его делать и куда деть после использования. А если придется покупать новые материалы, можно ли будет использовать их повторно.
- 4. Решения для фудкорта.** Лучший способ научиться новым привычкам — практика. Правильно организованный фудкорт может стать такой практикой. Его составляющие — капшеринг (многократно используемые стаканы под залог), многоразовая посуда (или одноразовая компостируемая), сбор органики на переработку, вегетарианское меню.
- 5. Сотрудничество с бизнесом.** Городское событие может быть интересно как местным компаниям, так и крупным международным, производства которых располагаются рядом с вашим городом.

### 13. Организовать и провести круглый стол



Круглый стол, Саранск

Если вы или ваша команда добились результатов, о которых можно рассказать, если вы знаете, как системно решить проблему отходов, эффективным способом рассказать об этом станет круглый стол на муниципальном или региональном уровне.

Не стоит ожидать значимых результатов от единственного круглого стола. Впереди предстоит еще долгая работа. Но любое подобное мероприятие — возможность расширить контакты, инициировать новые проекты, продвинуть вопрос в информационное поле.

Для начала имеет смысл организовать круглый стол в муниципалитете. Пошаговая инструкция – перед вами.

**1. Ищем место.** Совсем не обязательно быть депутатом или иметь зарегистрированную форму общественного движения, чтобы организовать круглый стол в здании администрации. Достаточно направить в администрацию запрос на проведение круглого стола. Желательно, чтобы в администрации вас знали, однако можно познакомиться и в ходе подготовки. Также можно договориться о встрече с представителями отдела экологии или благоустройства, выйти на комиссию по экологии местной Общественной палаты. Когда принципиальное согласие от администрации на проведение мероприятия получено, можно приступать к следующему шагу.

**2. Составляем повестку.** Подумайте, какой вопрос наиболее актуален. Лучше сузить тему, чем обсуждать, «как нам обустроить Россию». Например, в городе отсутствует система сбора опасных отходов. Формально собирать ртутные лампы должны управляющие компании. Но на деле ни лампы, ни батарейки не собираются, а если собираются, то отправляются неизвестно куда. Очевидно, что круглый стол не решит эту проблему. Но если грамотно организовать мероприятие, то удастся озвучить запрос общества и достичь предварительных договоренностей. Мы знаем, что утилизация батареек платная. Соответственно, на круглый стол можно позвать представителей местного бизнеса.

Возможно, им будет интересно в рекламных целях выделить некий бюджет на сбор батареек.

**3. Определяем дату и спикеров.** Желательно, чтобы по каждой теме был свой спикер, однако их может быть и меньше. Важно, чтобы вы были уверены, что человек расскажет интересно и по делу. Согласовываем со спикерами их сообщение, просим подготовить презентацию и заранее ее прислать. Выстраиваем выступления в логическом порядке, просим спикеров высказаться в конце выступления предложения по решению вопроса.

Оцениваем, сколько времени займут выступления. Идеально, если все выступающие уложатся в час. Хорошо, если среди спикеров будут опытные практики, которые смогут ответить на узкоспециализированные вопросы.

**4. Проводим финальное согласование.** Согласовываете с администрацией повестку дня, раздаточные материалы (не забыв уточнить, хотят ли выступить представители администрации), окончательно обговариваете время и место мероприятия. Напоминаете, что было бы здорово позвать на круглый стол местные СМИ (скорее всего, администрация и сама заинтересована в освещении события).

**5. Рассылаем приглашения.** Очевидно, что спикеров приглашаете вы лично. Других участников круглого стола можно пригласить письмом (указав тему, спикеров). Можно попросить администрацию сделать рассылку за 2-3 дня до мероприятия. Но после рассылки лучше обзвонить приглашенных, ответить на вопросы и рассказать о мероприятии, о том, почему им будет интересно на нем присутствовать.

**6. День Икс.** Та-дам! В назначенный день заранее приходите в зал, проверяете наличие раздаточных материалов, презентаций, звука для видео, готовность спикеров. Еще важный момент — комфорт участников. Заранее позаботьтесь о том, чтобы зал был не слишком тесным, в помещение попадал свежий воздух, на столах стояла вода.

В процессе выступления четко следите за регламентом, объявите заранее, сколько минут (5, максимум 10) есть у выступающего, не стесняйтесь прерывать выступления. Если выступления затянутся, участники устанут и до предложений дело не дойдет.

После выступлений примерно 30-40 минут отведите на вопросы, обсуждение, предложения.

Во время мероприятия кто-то из вашей команды должен вести протокол мероприятия. На основе протокола вы составите резолюцию. Резолюция (или важные заключения из нее) может стать основой пресс-релиза, который нужно будет разослать в местные и региональные СМИ в течение нескольких часов после мероприятия.

[Образец письма-заявки на круглый стол в администрации.](#)

[Образец письма для рассылки участникам.](#)

Удмуртия: общественное движение [«Зеленый паровоз»](#) в Удмуртии уже несколько лет проводит акции по сбору вторсырья, фестивали, благотворительные распродажи экотоваров и так далее. Но активисты движения никогда не ограничивались работой с населением. Они установили контакт с региональным оператором и правительством региона. Благодаря их грамотной работе правительство Удмуртии выпустило революционную для России рекомендацию сокращать количество одноразовой посуды на мероприятиях и по возможности использовать многоразовую.

Сообщества: иногда, чтобы запустить изменения в обществе, достаточно усилий одного человека. Так, [Татьяна Павлова](#) из Селятино (Подмосковье) практически в одиночку добилась отмены застройки леса, внедрила отдельный сбор отходов в своем поселке и открыла экоцентр.

Однако чаще всего экопросветительская деятельность объединяет. Именно сообщества становятся наиболее эффективной формой гражданского активизма. Сообщество позволяет распределить обязанности, более эффективно выполнять некоторые задачи, вдохновлять друг друга.

## 14. Создать незарегистрированное общественное движение

Если заниматься регулярной деятельностью — экологическим просвещением, акциями по отдельному сбору отходов и т.д. — единомышленники обязательно появляются. Так родились, например, штабы движения [«Сделаем!»](#) в разных регионах России.

У вас сплоченная команда, много идей, вы уже реализуете совместные проекты? Пора организовать общественное движение. Оно может быть незарегистрированным. Фактически вы называете свою организацию, создаете в соцсетях страницу — и уже можете заявить о себе, участвовать в мероприятиях от лица организации, обращаться в органы государственной власти. Ведь вы теперь не просто группа активистов, а общественное движение.



Активисты Движения «Сделаем!», Заозерск, Мурманская область

Акция «Сделаем!» проходит одновременно в десятках городах России. В рамках акции организуются уборки с отдельным сбором отходов. Движение «Сделаем!» не имеет регистрации, носит исключительно волонтерский характер. При этом его отличают четкая организация, согласованность работы штабов и все более впечатляющие результаты акций. Движение зарекомендовало себя как надежная организация и получает поддержку от коммерческих компаний.

## 15. Зарегистрировать некоммерческую организацию (НКО)

Если вы регистрируете некоммерческую организацию, то сможете участвовать в тендерах, получать гранты коммерческих и государственных структур, оказывать услуги по экологическому просвещению. Конечно, удобнее оказывать услуги через ИП или в качестве самозанятого, однако в некоторых случаях оформить договор можно только на НКО. Наличие зарегистрированной организации предполагает и ответственность — нужно будет вести бухгалтерию и отчитываться перед налоговой и Министерством юстиции.

Много полезных материалов по созданию и управлению НКО вы найдете на сайте Ассоциации «Юристы за гражданское общество» в разделе [«Материалы для НКО»](#).

## 16. Создать Экоцентр



Экоцентр «Сборка», Москва

Когда может понадобиться создание Экоцентра? Экоцентр многофункционален. Это место, куда можно принести вторсырье, где удобно организовать лекцию с участием эксперта, показать детям выставку образцов переработанных материалов. Но, прежде чем задумываться об Экоцентре, важно понять, действительно ли он нужен. Экоцентр скорее станет лишней заботой, если в вашем городе есть заготовитель, который собирает широкий спектр вторичных ресурсов, а также ресурсный центр, предоставляющий площадку для ваших мероприятий, и школы, где можно устраивать выставки.

Но если у вас есть зарегистрированная некоммерческая организация, вам придется устраивать акции по сбору вторичных ресурсов, при этом возникают сложности с логистикой из-за небольших объемов вторсырья и нет места, где можно было бы собраться активистам и новым членам вашего движения, возможно, создание Экоцентра станет новым этапом развития вашей организации.

Администрация вашего муниципалитета может предоставить вам помещение на некоммерческих условиях. Такие помещения обычно есть на балансе города. Вам нужно будет оплачивать только счета за коммунальные услуги, а также предоставлять в администрацию отчеты о вашей деятельности. Например, Союз волонтерских организаций и движений в Москве получил от города такое помещение, там располагаются офисы нескольких волонтерских НКО.

Важно помнить, что для многих жителей мусор и вторсырье — это одно и то же, каким бы чистым и сухим оно ни было. Поэтому если вы планируете открыть Экоцентр вблизи жилых домов, стоит провести серьезную информационную работу в поддержку вашего проекта и быть готовыми к тому, что могут появиться недовольные, которые будут писать на вашу организацию жалобы в разные инстанции.

Активистка из Наро-Фоминского района в Подмосковье Татьяна Павлова помогала заготовителю, который поначалу ставил контейнеры для раздельного сбора отходов в районе и организовал сбор широкого спектра фракций. Однако спустя год запал у предпринимателя пропал, и судьба раздельного сбора легла на плечи Татьяны. Она обратилась в администрацию, и та выделила пустующее не отремонтированное помещение. В нем Татьяна открыла [Экоцентр](#), куда жители всего района могут привезти различные виды вторсырья, а также проводятся экопросветительские мероприятия. Коммунальные платежи покрываются за счет продажи вторсырья и краудфандинга.

## 17. Стать социальным предпринимателем

Социальный бизнес — это бизнес, направленный на решение той или иной социальной проблемы. Обеспечить жителей удаленной деревни рабочими местами, помочь с трудоустройством граждан, оказавшихся в трудной жизненной ситуации, предотвратить попадание на свалку хороших продуктов, внедрить раздельный сбор отходов, при этом построив устойчивую финансовую модель. Все это — социальное предпринимательство.

Чтобы стать социальным предпринимателем, не нужно каких-то сверхъестественных знаний или умений.

Вы хорошо коммуницируете и знаете все о проблеме отходов? Станьте экотренером и рассказывайте об этом людям.

Чувствуете, что не хватает компетенций? Пройдите школу экотренеров.

Очные школы проводит экотренер [Роман Саблин](#), движение [«Раздельный Сбор»](#). В онлайн-режиме экотренерству обучает [Алина Кольовска](#). Курсы, как правило, платные.

Услуги по экологизации офиса, экологическому просвещению сейчас востребованы в коммерческих компаниях. Лекции для сотрудников устраивают как крупные международные компании, так и небольшие коммерческие организации. В городах и поселках Архангельской области жители сами занимаются раздельным сбором отходов. Активисты собирают вторсырье, продают его, на вырученные деньги компенсируют транспортные расходы. Их деятельность — социальное предпринимательство, хотя и обусловлена она сложной логистикой и географическими особенностями региона.





Слева — Роман Саблин, социальный предприниматель, Санкт-Петербург, справа — Катерина Хомич, социальный предприниматель, Воронеж

Социальные предприниматели шьют на продажу экомешочки и многоразовые бахилы, открывают онлайн- и офлайн-магазины экотоваров. Один из ярких и успешных примеров социального предпринимательства — фонд «Второе дыхание». Благодаря деятельности фонда решается экологическая проблема — текстиль обретает вторую жизнь. А также социальная — получают одежду нуждающиеся люди, появляются рабочие места.

Чтобы стать социальным предпринимателем, не обязательно регистрировать организацию или становиться индивидуальным предпринимателем. Если вы зарегистрированы в Москве, Московской, Калужской области, Республике Татарстан и еще пятнадцати регионах, вы можете оформить свою деятельность как [самозанятым](#).

**Лидия Беляева** — эколог по образованию. Лидии нравится читать доклады ученых о состоянии окружающей среды, а потом понятным языком рассказывать об их содержании людям. Она включает в лекцию интерактивные элементы, чтобы делать ее увлекательнее. Еще Лидии интересно исследовать, экспериментировать. Она создала ИП и оказывает коммерческие услуги компаниям. Последний проект Лидии — экологизация VegМарта, маркета вегетарианской еды. За 9 месяцев Лидии вместе с ее командой удалось сократить объем отходов, идущих на захоронение, на 70 процентов.

## 18. Открыть магазин без упаковки (Zero Waste Shop)



Слева — Магазин без упаковки Zero Waste Shop, Москва, справа — магазин без упаковки Green Rezza, Новосибирск

В разных регионах России открываются все новые магазины без упаковки. Их создатели, как правило, обычные женщины, часто даже без опыта предпринимательства. Чтобы создать и вести магазин, необходимо учесть расходы на помещение, закупки, персонал. Придется разобраться в СанПиНах и других особенностях. Если вы полны решимости открыть такой магазин, вам помогут следующие материалы:

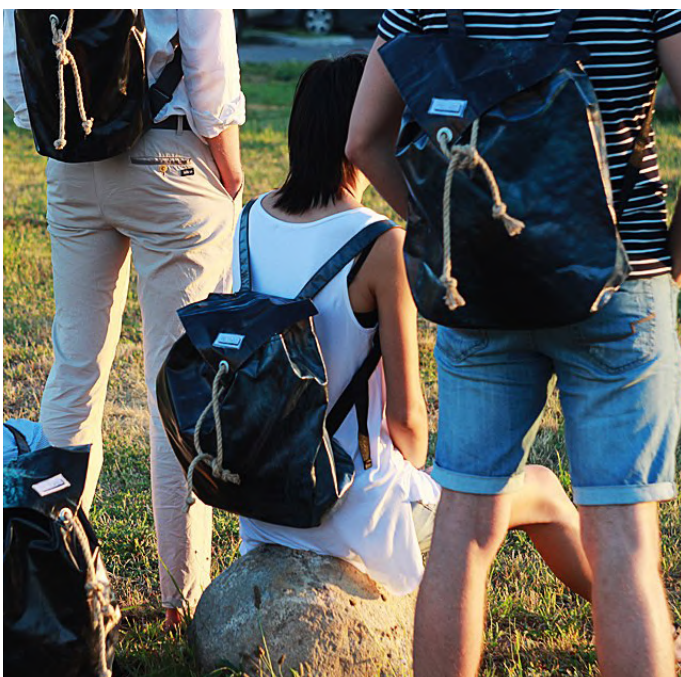
[Как покупать осознанно: женщины о своих zero waste магазинах](#)

[Экологичная торговля: как работают zero waste магазины](#)

Лариса Петракова — жительница Подмосковья, мама двоих детей. Однажды Лариса подумала о том, что, покупая товары, мы вынуждены покупать и много упаковки. И нередко отдельный сбор отходов не поможет предотвратить отправку этой упаковки на полигон. Большая ее часть не попадает на переработку. Тогда Лариса решила предоставить людям возможность покупать товары без упаковки и открыла **мага-зин**.

Ларисе пришлось преодолеть разные сложности, магазин из Подмосковья переместился в Москву, дело пошло на лад.

## 19. Создать апсайкл-проект



Сумки Polyarus

«Апсайкл» — это создание новых вещей из старых. Кто-то делает музыкальные инструменты из старых газовых баллонов, кто-то — дизайнерскую мебель из старых досок. Из осколков фарфоровой посуды мастера создают украшения, из пакетов делают плащевую ткань.

Чтобы стать апсайкл-мастером и открыть апсайкл-мастерскую, часто не нужно специального образования.

Проект **«Полярус»** из Санкт-Петербурга организовала ивент-менеджер Александра Полярус. После мероприятий оставалось большое количество ПВХ-баннеров, которые Александра запрещала коллегам выбрасывать. Александра уволилась и стала шить из них сумки. Помимо баннеров, в ход пошла резина негодных велосипедных и автокамер — бесплатный материал, который Александра собирает в окрестных автосервисах. Брутальный материал, заплатки, пятна краски, штампы на камерах придают сумкам неповторимый вид и делают их популярным товаром, особенно среди туристов.

# МЕРОПРИЯТИЯ В ФОРМАТЕ ОНЛАЙН

## Легкий уровень

### 20. Писать посты в соцсетях



Скриншот поста из Instagram блогера [Анны Шопен](#) «Сколько разлагается пластиковая бутылка?»

Посты в соцсетях о грамотном обращении с отходами, осознанном потреблении и в целом об экологичном образе жизни также могут вовлечь людей в решение проблемы отходов.

Одно из самых простых действий — делать репосты интересных публикаций из проверенных источников. Вашу публикацию прочтут больше людей, если вы перескажете информацию своими словами или дадите развернутый комментарий.

Войдя во вкус, вы можете собрать довольно широкую аудиторию, которой интересен именно ваш опыт и ваш стиль подачи информации. Можно будет проводить всевозможные конкурсы, флешмобы, привлекать партнеров и стать настоящим [экоблогером](#).

Откуда брать информацию? Основная площадка некоторых экологических организаций — сайт или паблики в соцсетях, Telegram-каналы. Кто-то совмещает и то, и другое. Многие экологические организации не только размещают полезную и интересную информацию о своей деятельности, но и оперативно реагируют на события в России и мире.

**Регулярно обновляются сайты следующих организаций:**

- [Greenpeace](#), [WWF](#) — информация по экологии в целом, но также и о сокращении мусорного следа, о решении проблемы отходов.
- Движение «Раздельный Сбор», «Раздельный Сбор Москва и Московская область» — новости российского законодательства, внедрения раздельного сбора отходов, правила сортировки отходов.
- [Эковики](#) — платформа открытых знаний для популяризации экологичного образа жизни и развития экологического сообщества в России.
- [Беллона](#) — экозащитная организация, новости об экологических нарушениях, в том числе в области обращения с отходами.

**Также много интересного можно найти на следующих ресурсах:**

- [ЭкоПорт](#) — арсенал знаний и опыта для решения проблемы отходов.
- [Kaproosta.ru](#) — всероссийская карта заведений, мероприятий и организаций, снижающих свой экослед.
- [Экокласс.рф](#) — общероссийские экологические экоуроки для школьников.
- [разделяйиздравствуй.рф](#) — экоуроки по теме отходов для младших школьников.
- [заповедныйурок.рф](#) — экоуроки о заповедниках России и их обитателях.
- [greenuniversity.ru](#) — портал об экопрактиках вузовского сообщества.
- [втораяжизньпластика.рф](#) — портал с готовыми материалами для занятий с детьми разных возрастов.
- [Центр экономии ресурсов](#) — площадка разработчиков экопросветительских материалов.

**ВКонтакте** пользуется наибольшей популярностью среди экологических и активистских организаций и групп. Вот некоторые интересные страницы:

- [Друзья Балтики](#)
- [Зеленое Движение ЭКА](#)
- [РосЭко/МосЭко](#)
- [Мусора.Больше.Нет](#)
- [Микропластик — невидимая проблема](#)
- [Цель — ноль отходов](#)
- [Яндекс Дзен Движения ЭКА](#)
- [Зеленый Драйвер](#)
- [Экорасхламление. Вторая жизнь вещам](#)

**Все популярнее становятся Telegram-каналы**, посвященные проблеме отходов и экологии в целом. К примеру, эти:

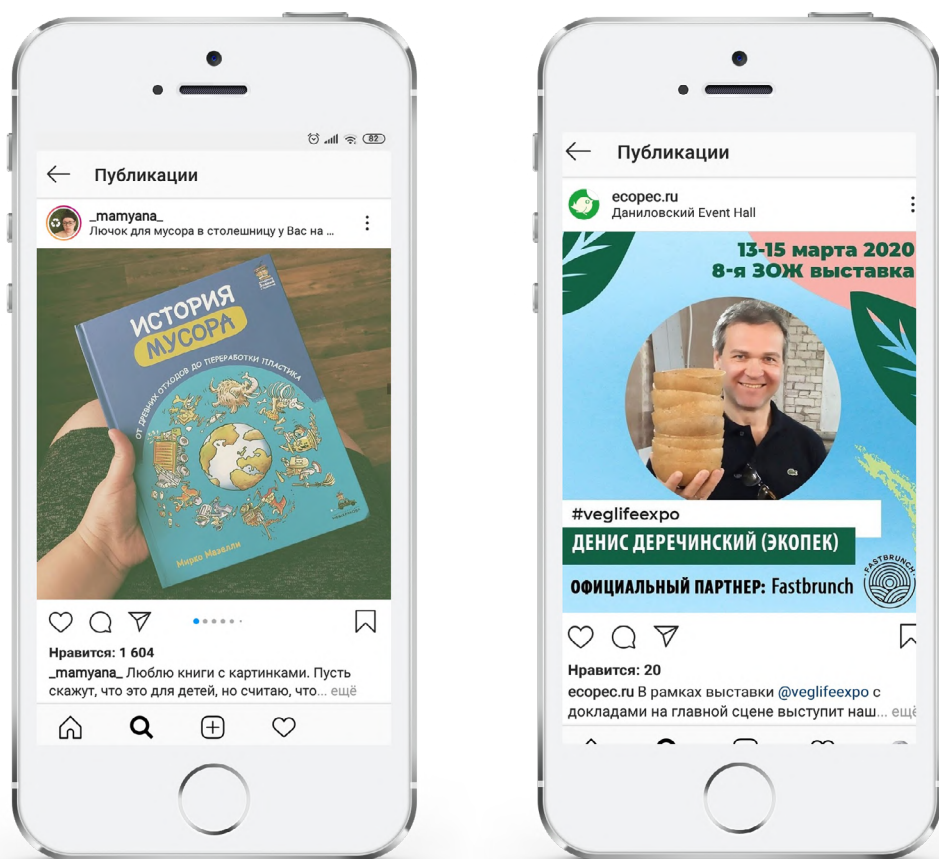
- [Зеленый змий](#)
- [Выводы на чистоту](#)
- [Trash Economy](#)
- [Wasteconsulting](#)

На сайте [ecowiki.ru](http://ecowiki.ru) вы найдете как постоянно обновляемый контент, который может стать основой для ваших постов, так и флешмобы, игры, акции — все то, что позволяет заинтересовать и вовлечь новую аудиторию в решение проблемы отходов и разумного потребления.

Для тех, кто не успевает следить за новостями, но не хочет выпадать из экологической повестки - многие перечисленные сайты и группы в соцсетях организуют рассылку интересных материалов или новостей за определенный период. Подписавшись, вы точно не пропустите важное!

Движение ЭКА разрабатывает ролики соцрекламы, плакаты и инфографику о разумном потреблении и раздельном сборе отходов. Все эти материалы пригодны для размещения в соцсетях, а распечатанные плакаты — на информационных досках в общественных пространствах (по согласованию с администрацией). Скачать материалы можно [здесь](#).

## 21. Вести личный блог



Скриншоты постов: [Яна Потрекий](#), [Съедобная посуда «ЭКОПЕК»](#)

Помимо интересной информации из экосообществ, вы можете публиковать в соцсетях истории из своего опыта ответственного обращения с отходами и снижения экоследа. Личный опыт обычно пользуется у аудитории высоким интересом.

Рассказывайте в соцсетях о ваших шагах к жизни в стиле «Ноль отходов». Отвезли вторсырье на переработку? Купили яблоки в свой многоразовый мешочек, отказавшись от фасовочного пакета? Или: вот досада, сегодня вы забыли дома многоразовую сумку, но в руках продукты не унести. Взять пакет или «идти до конца» и попытаться все унести за пазухой? А возможно, возле вашего дома нет контейнера для вторсырья, а хранить негде и ездить сдавать далеко. А может быть, контейнер для вторсырья стоит недалеко от подъезда, но выглядит подозрительно: все время переполнен, и неясно, кто его вывозит. Просто сделайте об этом пост. Фиксируйте все ваши действия по практике экологической сознательности. Ваш пример может быть важен и полезен для ваших друзей или незнакомых людей.



## Средний уровень

### 22. Наполнять экологический паблик

Чтобы завести паблик, необязательно создавать отдельное сообщество в соцсетях. Ваша личная страница тоже может стать пабликом.

Чем паблик отличается от страницы в соцсетях?

- Ограниченность темы. На странице паблика фото котиков и детей могут появиться, только если они напрямую связаны с тематикой. Особенно важно соблюдать узкую специализацию в Инстаграме.
- Постоянство и регулярность публикаций. Минимум пост в день — закон паблков, у популярных — не меньше трех-четырех. Нерегулярность публикаций понижает количество показов в лентах подписчиков.
- Уникальность контента, интонации. Даже если вы пересказываете новость, появившуюся во всех экологических каналах, расскажите ее по-своему, добавьте свою картинку. Удобный сервис для создания картинок к постам — [canva.com](https://canva.com).

[Анна Гаркуша](#) раньше работала в сфере, не связанной с отходами. Но ей была интересна тема раздельного сбора отходов, альтернатив мусоросжиганию. Со временем Анна стала популярным блогером по проблеме отходов: ее тексты остроумны и доходчивы, а в способности переводить на доступный язык сложные формулировки из российских законов ей нет равных.



Страница движения [Zero Waste Home](#)

Многие экоблогеры дублируют информацию во всех основных соцсетях и даже в Яндекс. Дзен — так можно охватить максимальную аудиторию, а людям будет удобно читать ваши публикации в любимых каналах.

## 23. Провести вебинар или серию вебинаров

Вы уже год проводите акции по отдельному сбору отходов, на которые приходят сотни людей? Вы изучили законодательство по обращению с отходами и можете доходчиво объяснить другим разницу в оплате вывоза мусора по факту и по нормативу? Вы съездили поизучать зарубежный опыт и хотите поделиться примерами реализации принципа «Ноль отходов» в европейских странах (или, наоборот, тем, как несовершенна в мире система обращения с отходами)? Организуйте вебинар и расскажите о своем опыте. Это сделать проще, чем кажется.

Как организовать вебинар?

**1. Составьте текст выступления.** Структурируйте информацию, разбейте на блоки, подберите картинки, оформите презентацию. Проще всего красивую презентацию сделать в онлайн-сервисах вроде [canva.com](#) или [prezi.com](#).



2. **Создайте событие на [timepad.ru](https://timepad.ru).** Для этого понадобится краткая аннотация и развернутое описание.

3. **Распространите информацию** со ссылкой на событие в Тiмepад в соцсетях — на своих страницах, в дружественных пабликах.

4. **Зарегистрируйтесь** на одном из сервисов для конференций, например, в **zoom.us**. Через Тiмepад пришлите всем зарегистрированным ссылку на вебинар.



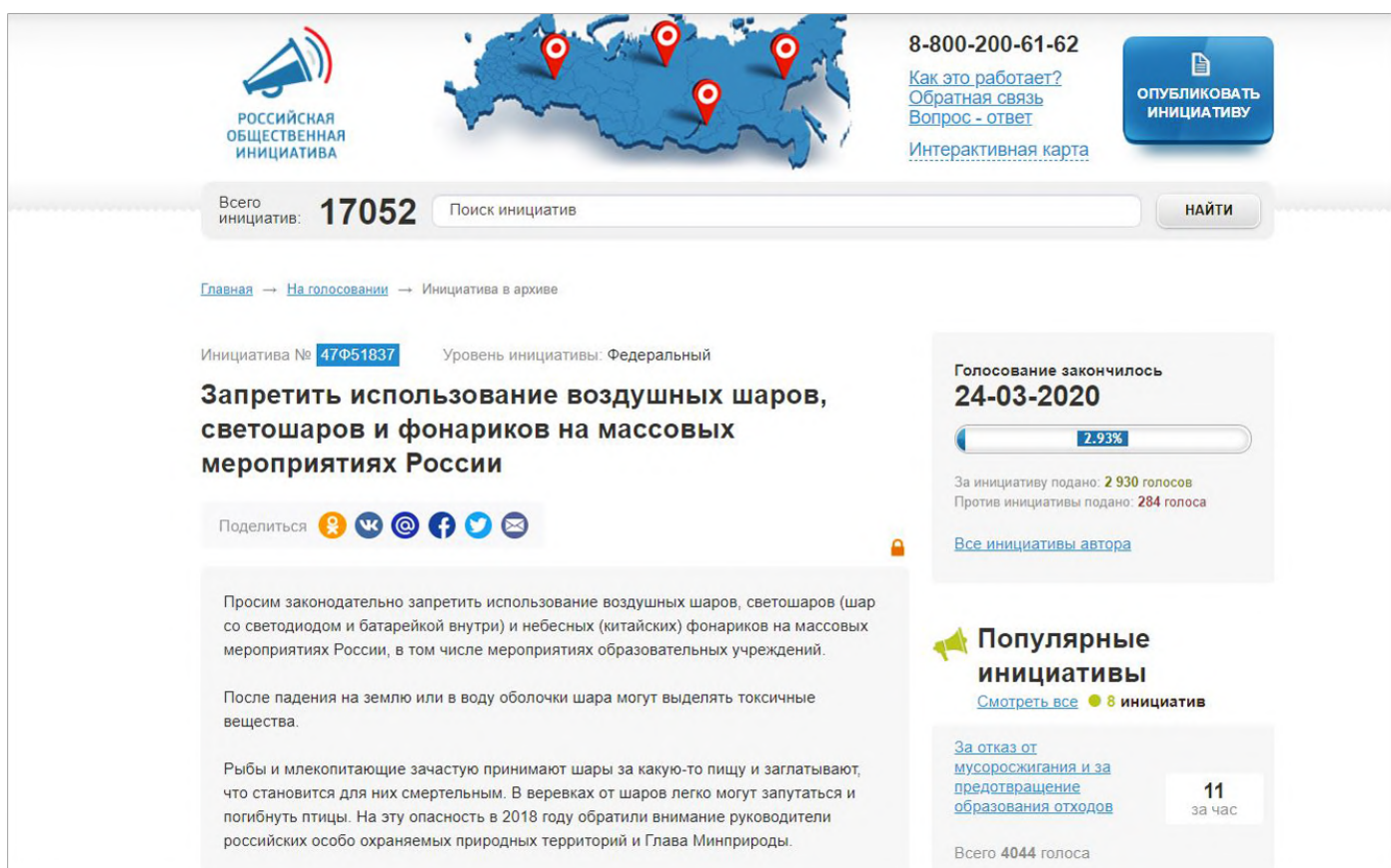
Фото с сайта <https://unsplash.com>

Полина Кособокова из Санкт-Петербурга провела несколько праздников «Экодвор», в районах появились желающие проводить «Экодворы». Для них Полина провела **вебинар** — людям не пришлось ехать издалека, чтобы получить важную информацию.

# Сложный уровень

## 24. Провести общественную кампанию

Что такое общественная кампания? Это ряд спланированных действий, привлекающих внимание лидеров общественного мнения и ряда лиц, принимающих решение по той или иной проблеме. Такая кампания обычно направлена на защиту общественного (не частного, не группового и не корпоративного) интереса, то есть ее тематика касается значительного количества человек.



The screenshot shows the website for the Russian Public Initiative. At the top, there is a logo with a megaphone and the text "РОССИЙСКАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ИНИЦИАТИВА". To the right is a map of Russia with several red location pins. Further right, there is a phone number "8-800-200-61-62" and a blue button labeled "ОПУБЛИКОВАТЬ ИНИЦИАТИВУ". Below these are links: "Как это работает?", "Обратная связь", "Вопрос - ответ", and "Интерактивная карта".

In the center, there is a search bar with the text "Всего инициатив: 17052" and "Поиск инициатив". Below the search bar is a breadcrumb trail: "Главная → На голосовании → Инициатива в архиве".

The main content area features a petition titled "Запретить использование воздушных шаров, светов шаров и фонариков на массовых мероприятиях России". The petition number is "47Ф51837" and the level is "Федеральный". Below the title are social media sharing icons for VK, Telegram, Facebook, and Twitter. The text of the petition reads: "Просим законодательно запретить использование воздушных шаров, светов шаров (шар со светодиодом и батарейкой внутри) и небесных (китайских) фонариков на массовых мероприятиях России, в том числе мероприятиях образовательных учреждений. После падения на землю или в воду оболочки шара могут выделять токсичные вещества. Рыбы и млекопитающие зачастую принимают шары за какую-то пищу и заглатывают, что становится для них смертельным. В веревках от шаров легко могут запутаться и погибнуть птицы. На эту опасность в 2018 году обратили внимание руководители российских особо охраняемых природных территорий и Глава Минприроды."

On the right side, there is a progress bar for the voting, which is at 2.93%. It states "Голосование закончилось 24-03-2020". Below the bar, it says "За инициативу подано: 2 930 голосов" and "Против инициативы подано: 284 голоса". There is a link "Все инициативы автора".

At the bottom right, there is a section for "Популярные инициативы" with a link "Смотреть все" and "8 инициатив". One initiative is highlighted: "За отказ от мусоросжигания и за предотвращение образования отходов" with 11 votes "за час" and a total of "Всего 4044 голоса".

Скриншот сайта «[Российская общественная инициатива](#)», петиция за запрет использования воздушных шаров,

Иногда внести вклад в изменения в обществе можно, не вставая с дивана! Яркий пример — кампании Greenpeace. Против вырубки ценных кедров, за сохранение заповедных земель, за право собственников выращивать лес на землях сельскохозяйственного значения — многие из инициатив Greenpeace не только оказываются поддержаны обществом и собирают сотни тысяч подписей, но и реально влияют на принятие решений на государственном уровне.

Общественная кампания может быть как глобальной — например, за обязательный раздельный сбор отходов во всех регионах России, — так и локальной. Причем последняя может сработать быстрее, ведь районные паблики гораздо доступнее, чем федеральные, а по соседству наверняка живут люди, которых волнуют те же проблемы, что и вас. В зависимости от целей могут меняться адресаты кампании и, соответственно, ваша тактика.

Если ваша цель — добиться отмены запуска воздушных шариков на массовых мероприятиях в вашем городе, очевидно, что конечный адресат — местная администрация. А если вам не нравится избыточная или перерабатываемая упаковка в супермаркетах — то это владельцы торговых сетей или производители товара. ([Здесь](#), [здесь](#) и [здесь](#) — примеры требований и решений по этим двум проблемам).

Одна из задач кампании — максимально привлечь внимание общества к проблеме. Повышенное внимание станет инструментом воздействия на конечного адресата. Инструментами такого воздействия могут стать собранные подписи, массовые обращения, оффлайн-активности и т.д.

Основные этапы общественной кампании:

**1. Планирование.** На этом этапе важно определить цели и сроки вашей кампании, адресатов, каналы продвижения, распределить обязанности, если у вас есть команда, а также найти информационных партнеров, готовых поддержать кампанию.

**2. Подготовка материалов.** Такими материалами могут стать посты для разных целевых аудиторий, шаблоны писем для отправки пользователями лицам, принимающим решение, лендинг по проблеме, страницы в соцсетях, пресс-релиз, простые инструкции для участников вашей кампании.

**3. Непосредственно проведение кампании.** Регулярный выход публикаций, флеш-мобы, публикация промежуточных результатов (количество собранных подписей, отправленных обращений, возможная реакция конечных адресатов и т.д.).

**4. Подведение итогов.** Обязательно делитесь результатами с вашей аудиторией, даже если они оказываются промежуточными.

Если ваша кампания подразумевает не сбор подписей, а отправку писем лицам, принимающим решение по проблеме, сложно оценивать ее эффективность. Если вы просто напишете пост с призывом обращаться в администрацию, то ни вы, ни те, кто напишет обращение, не будут знать, сколько таких обращений отправлено.

Простое решение — добавить к пошаговой инструкции ссылку на Google-таблицу, в которой каждый может отметить, кому и сколько направлено обращений.

Существует немало примеров, когда общественные кампании приводили к серьезным результатам. Но даже если ваша кампания поначалу не приведет к значимым изменениям (например, в каждом дворе через месяц не появятся контейнеры для раздельного сбора отходов), вы будете владеть количественными промежуточными результатами, которые можно будет использовать, например, в следующей кампании.

Конечно, здорово, когда кампания приводит к цели. Так происходит не всегда, но всегда есть дополнительные результаты. Немаловажный эффект кампании — новые подписчики ваших групп, контакты, собранные при сборе подписей.

Жителям Башкирии, Петрозаводска, Иркутска и Беларуси удалось добиться ограничения запуска воздушных шаров, наполненных гелием, на массовых мероприятиях.

# ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В этом сборнике мы собрали более 20 вариантов деятельности для человека или сообщества. Каждый из них может перерасти в проект, который принесет результаты по улучшению ситуации в сфере обращения с отходами.

Вы можете тратить на проект час в неделю или несколько часов, главное — это регулярность и настойчивость.

И даже если сейчас у вас нет команды, со временем к вам обязательно будут присоединяться все новые и новые единомышленники, начнут прислушиваться чиновники, станут помогать предприниматели. Одновременно по всей России количество активных людей продолжает расти. Вместе мы можем очень многое!

Методическое пособие создано в рамках общероссийской программы [«Разделяй с нами»](#) компании Соса-Сола в России. Программа «Разделяй с нами» реализуется с ноября 2016 года и тематически разделена на две части: инфраструктурную и просветительскую.

Инфраструктурная составляющая включает в себя расстановку контейнеров и сбор отходов упаковки в школах, университетах и дворах. С ноября 2016 года до конца 2019 года Соса-Сола в России отправила на переработку почти 87 тысяч тонн отходов различной упаковки. География инфраструктурной части проекта охватывает 55 населенных пунктов, где установлены более 6,4 тысяч контейнеров.

Просветительская часть, в свою очередь, направлена на обучение населения разделению отходов и развивает данную культуру на всех уровнях: от отдельного человека до общества в целом. Общий охват просветительской части программы «Разделяй с нами» на сегодняшний день - 2 млн человек.

